**HOJA DE TRABAJO 8: AJUSTE DE PRECIOS POR LA INFLACIÓN[[1]](#footnote-1)**

**Definición**: La inflación es una expresión del aumento en los precios en la economía en general. La inflación se mide basado en los bienes y servicios que representan los artículos típicos en la canasta de alimentos consumidos por los hogares promedio, como los granos y la harina, así como otros productos alimenticios, bebidas, combustible y suministro eléctrico, ropa, artículos para el hogar, cuotas escolares, etc.

*Precios nominales*: Precios que no han sido ajustados por la inflación. El precio nominal es igual al dinero que se paga por una unidad de un alimento o servicio en el mercado. Estos son los precios observados en el mercado.

*Precios reales*: precios que han sido ajustados por la inflación. Los precios reales mantienen el valor de la constante de la moneda y le permiten comparar el valor de intercambio de un bien o servicio en distintos períodos de tiempo. A diferencia de los precios nominales, los precios reales no son observables en el mercado y son calculados.

*Índice de Precios al Consumidor (IPC)*: El IPC es una medida de cambio en el poder adquisitivo de una moneda. El IPC expresa los precios actuales de una canasta básica de bienes y servicios para el típico consumidor en términos de los precios durante el mismo período en un año previo para mostrar el efecto de la inflación en el poder adquisitivo.

**Datos necesarios**: precio nominal mensual (idealmente de varios años); IPC mensual correspondiente o tasas de inflación.[[2]](#footnote-2)

**¿Cómo calcular y analizar los precios reales? (es decir, los precios ajustados por la inflación)**:

1. Calcule los precios reales utilizando el IPC o la tasa de inflación (dependiendo de lo que esté disponible).

PRECIO REAL AA= (IPCAB/IPCAA)\*PNAA

O

PRECIO REAL = Precio nominal / (1 + tasa de inflación)

Dónde:

AA = Año actual

AB = Año base

PN = Precio nominal

1. Haga una gráfica de los precios reales comparado con los precios nominales

**Ejemplo:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** |
| **Año** | **Mes** | **Precio Nominal** | **IPC** | **Tasa de Inflación** | **Precio Real** |
| 2007 | 10 | 1423 | 100.90 | 1% | 1410 |
| 2007 | 11 | 1422 | 102.22 | 2% | 1391 |
| 2007 | 12 | 1423 | 103.60 | 4% | 1373 |
| 2008 | 1 | 1438 | 105.45 | 5% | 1364 |
| 2008 | 2 | 1505 | 108.10 | 8% | 1392 |
| 2008 | 3 | 1632 | 109.23 | 9% | 1494 |
| 2008 | 4 | 1684 | 109.54 | 10% | 1538 |
| 2008 | 5 | 1726 | 110.02 | 10% | 1569 |
| 2008 | 6 | 1834 | 111.48 | 11% | 1645 |
| 2008 | 7 | 1869 | 112.40 | 12% | 1663 |
| 2008 | 8 | 1934 | 113.32 | 13% | 1707 |
| 2008 | 9 | 1987 | 114.85 | 15% | 1730 |
| 2008 | 10 | 2089 | 116.23 | 16% | 1797 |
| 2008 | 11 | 2211 | 117.90 | 18% | 1876 |
| 2008 | 12 | 2270 | 120.76 | 21% | 1879 |
| 2009 | 1 | 2217 | 122.36 | 22% | 1812 |
| 2009 | 2 | 2035 | 123.19 | 23% | 1652 |
| 2009 | 3 | 2165 | 123.53 | 24% | 1753 |
| 2009 | 4 | 2591 | 125.17 | 25% | 2070 |
| 2009 | 5 | 2667 | 126.16 | 26% | 2114 |
| 2009 | 6 | 2530 | 127.53 | 28% | 1984 |
| 2009 | 7 | 2446 | 128.13 | 28% | 1909 |
| 2009 | 8 | 2442 | 129.57 | 30% | 1885 |
| 2009 | 9 | 2404 | 129.74 | 30% | 1853 |
| 2009 | 10 | 2382 | 130.49 | 30% | 1825 |
| 2009 | 11 | 2348 | 131.48 | 31% | 1786 |
| 2009 | 12 | 2384 | 132.75 | 33% | 1796 |
| 2010 | 1 | 2433 | 134.05 | 34% | 1815 |
| 2010 | 2 | 2475 | 135.22 | 35% | 1831 |
| 2010 | 3 | 2479 | 136.11 | 36% | 1821 |
| 2010 | 4 | 2480 | 136.72 | 37% | 1814 |

**Interpretación:** Cuando existe inflación, el análisis de los precios nominales puede llevar a diferentes conclusiones que las obtenidas del análisis de los precios reales. El ejemplo de arriba ilustra este punto.

El precio nominal del maíz en el mercado Lusaka fue de 1423 ZMK/kg en octubre 2007, 2089 ZMK/kg en octubre 2008 y 2480 ZMK/kg en abril 2010. Utilizando únicamente precios nominales, el analista pudo concluir que el precio del maíz ha estado aumentando con el tiempo, lo que podría sugerir que el maíz se escaseó más en el mercado relativo a la demanda. Sin embargo, utilizando precios reales, el precio del maíz ha subido solo mínimamente a lo largo del tiempo en términos reales.

Al analizar los precios únicamente en los precios nominales, los analistas concluirán en que los consumidores tienen significativamente menos dinero como resultado del aumento en el precio del maíz. La conclusión será falsa porque los consumidores sólo han visto mínimos incrementos en los precios del maíz en términos reales. El precio nominal alto de maíz en 2010 no reflejaba una escasez de maíz, sino que fue el resultado de la inflación del precio.

**Limitaciones de utilizar precios reales**: En la mayoría depaíses,los precios de los alimentos representan el 20-25 por ciento del IPC. Esto significa que en los países donde los precios de los alimentos están aumentando más rápido que el resto de los artículos de la canasta de bienes y servicios en el IPC, la deflación de los precios utilizando el CPI subestimará el grado de los incrementos en los precios reales de los alimentos (y vice versa). En estos casos, ajustar los precios de los alimentos por medio del Índice de Precios de los Alimentos puede ser una mejor indicación del precio real de los alimentos.

Los precios reales también proveen poca información a los consumidores y otros actores de mercado porque ellos observan los precios nominales. Por ello, es importante reportar precios nominales pero analizar tanto los precios nominales como los precios reales.

1. *Extractos tomados de FEWS NET Markets Guidance, No. 3.* Ver el documento completo en: [*http://www.fews.net/sites/default/files/MT%20Guidance\_Price%20Adjustment%20for%20Inflation\_No%203\_En.pdf*](http://www.fews.net/sites/default/files/MT%20Guidance_Price%20Adjustment%20for%20Inflation_No%203_En.pdf)(en esta hoja de trabajo se utiliza un ejemplo distinto al utilizado en el documento de FEWS) [↑](#footnote-ref-1)
2. El IPC mensual y las tasas de inflación generalmente se publican por el Instituto de Estadística de un país y se puede encontrar en Internet. [↑](#footnote-ref-2)