**HOJA DE TRABAJO 5: CÁLCULO DEL ÍNDICE ESTACIONAL**

**Definición**: El índice estacional es la relación entre el precio promedio de un mes en particular al promedio total del precio anual. Hacer una gráfica del índice estacional para cada mes mostrará el patrón estacional de los precios para un producto en particular.

**Datos necesarios**: Mínimo de 3 años de datos de precios mensuales; idealmente un mínimo de 5 años.

**¿Cómo calcularlo?**

1. Seleccione un producto. Tome el precio promedio para cada mes a lo largo de los años en un mercado.

ENEPROM = (P1/2010 + P1/2011 + P1/2012 + P1/2013 + P1/2014)/5

FEBPROM = (P2/2010 + P2/2011 + P2/2012 + P2/2013 + P2/2014)/5

1. Tome el promedio total a lo largo de los meses y años para el mercado

PROMEDIO TOTAL = (ENEPROM + FEBPROM + MARPROM + ABRPROM + MAYPROM + JUNPROM + JULPROM + AGOPROM + SEPPROM + OCTPROM + NOVPROM + DICPROM)/12

1. Divida el promedio mensual por el promedio total

IEENE = ENEPROM / PROMEDIO TOTAL

IEFEB = FEBPROM / PROMEDIO TOTAL

1. Haga un gráfica de los índices estacionales mensuales comparado con los meses.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Ene** | **Feb** | **Mar** | **Abr** | **May** | **Jun** | **Jul** | **Ago** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dic** | **Total**  |
| **2010** | 83 | 110 | 96 | 72 | 53 | 44 | 48 | 47 | 47 | 59 | 70 | 81 |  |
| **2011** | 108 | 119 | 120 | 104 | 88 | 94 | 102 | 121 | 143 | 152 | 218 | 245 |  |
| **2012** | 285 | 279 | 308 | 149 | 100 | 79 | 77 | 83 | 89 | 85 | 85 | 94 |  |
| **2013** | 95 | 104 | 112 | 102 | 77 | 77 | 79 | 84 | 124 | 147 | 180 | 223 |  |
| **2014** | 296 | 288 | 273 | 193 | 180 | 229 | 250 | 268 |  |  |  |  |  |
| **Promedio**  | 174 | 180 | 182 | 124 | 100 | 105 | 111 | 121 | 100 | 111 | 138 | 161 | 134 |
| **Índice** | **1.30** | **1.34** | **1.36** | **0.93** | **0.74** | **0.78** | **0.83** | **0.90** | **0.75** | **0.83** | **1.03** | **1.20** |  |

**Interpretación:** Losprecios para este producto siguen un patrón estacional en el que los precios están altos al principio del año (enero – marzo) y luego bajan de marzo a mayo y se mantienen bajos hasta octubre cuando los precios empiezan a subir otra vez. Podemos inferir que el cultivo se empieza a cosechar a partir de marzo cuando los precios bajan; y las existencias empiezan a escasear aproximadamente en septiembre y octubre, lo que resulta en incrementos en el precio.

**¿Cómo usarlo?** Compare los precios semanales o mensuales más recientes del producto donde existen inquietudes sobre el índice estacional. Usando el ejemplo del índice de arriba, si usted ha empezado a notar que los precios aumentan de octubre a noviembre y a diciembre, usted puede revisar el índice estacional y observar que normalmente se espera que los precios aumenten durante este período del año, así que usted puede atribuir los aumentos en los precios a la estacionalidad. Por otro lado, si usted encuentra que los precios se mantienen altos después de marzo y hasta abril y mayo, usted estaría preocupado que los precios no hayan bajado como se esperaba considerando el índice estacional. Entonces se necesitaría mayor investigación para averiguar por qué los precios no están bajando como se esperaba.