# Phase 1 (74 premières heures)

Afin de déterminer la meilleure façon de communiquer avec les communautés, vous devez vous renseigner sur :

* Les zones qui ont perdu la couverture du téléphone, de la radio et de la télévision
* Les réseaux de téléphone portable, les stations de radio et de télévision qui sont encore opérationnels
* Les zones qui restent sans courant
* Comment les gens reçoivent et partagent les informations actuellement

Informations sur l'impact d'une crise sur les moyens de communication peuvent être obtenues de différentes sources.

* Si sur le terrain, l'observation directe des dommages (observer les antennes de téléphone endommagés ; écouter les stations de radio pour vérifier quelles sont celles qui émettent encore; vérifier le signal de téléphone mobile)
* Appelez les organisations de réglementation nationale, les opérateurs de téléphone mobile, les réseaux de journalistes, les stations de radio et de télévision populaires dans le pays
* Appelez les ONGs qui ont des programmes dans la zone affectée et poser des questions sur l'accès des populations à des canaux d'information et communication
* Pour des informations sur la connectivité des téléphones portables, contactez le cluster de télécommunication ou des associations nationales de sociétés de télécommunications

### Que pouvons-nous faire avec ces informations

* Considérez la façon dont votre organisme va communiquer avec la population affectée par la crise, étant donné l'information sur la façon dont l'infrastructure a été affectée.
* Partagez les informations que vous avez compilées sur l'infrastructure de communication avec d'autres organisations / structures humanitaires.

# Phase 2 (deux premières semaines)

Incluez ces 5 questions aux évaluations rapides des besoins

* 1. Quels sont les principaux canaux de communication à la disposition de votre communauté actuellement [Noter les trois principaux canaux et classer les par ordre d’importance], 1 = le plus utile]
	2. Quels canaux avez-vous utilisé avant la crise [Noter les trois principaux canaux et classer les par ordre d’importance],, 1 = le plus utile]?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Dépliants | Télévision | Radio  | Journaux | Magazines |
| Médias sociaux | Mobile (appels) | Mobile (sms) | Hautparleur | Internet  |
| Chef religieux | Gouvernement | Amis et famille | Professionnels de sante | Musique |
| Affiches | Dirigeants communautaires | Théâtre | Film | Panneaux d’affichage |
| Bouche à oreille | Autres | Je ne sais pas |  |  |

* 1. Qu'est-ce qui vous empêche d'obtenir l'information dont vous avez besoin actuellement?
	2. Y at-il des groupes de la communauté qui éprouvent plus de difficultés à accéder à l'information et pourquoi [question ouverte]?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pas d'accès à l'électricité | Je ne fais pas confiance à la source de l'information | Je ne peux pas acheter de crédit  |
| Réseau mobile ne fonctionne pas | Station de télévision ou de radio ne fonctionne plus (à préciser ce qui est arrivé) | Mon appareil est perdu ou endommagé:* TVRadio
* Ordinateur
* Portable
 |
| L'information est dans la mauvaise langue | L'information est écrite, mais je ne peux pas lire |
| Autres |  |  |

* 1. Quelles sources d'information avez-vous le plus confiance [Noter et classer les par ordre d’importance] ?
	2. Quelles sources d’information avez-vous le moins confiance [Noter et classer les par ordre d’importance] ?
	3. Est-ce qu’il y a des groupes (hommes, femmes, personnes âgées, handicapées) qui ont plus confiance en certaines sources d’information ? Si oui, quels groupes préfèrent quels types de source [Question ouverte]
1. **Mécanisme de feedback**
	1. Comment est-ce que vous préféreriez communiquer avec CRS (pour poser une question, partager une plainte ou une suggestion) ? [Noter et classer les par ordre d’importance les trois principales]
	2. Est-ce que certains groups préfèrent utiliser différents groups pour communiquer avec CRS [Question ouverte]?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Face à face  | SMS | Media sociaux | Tweet |
| Face à face (bureau d’écoute) | Email  | Boite à suggestion | Autre |
| Appel téléphonique | Lettre  | Radio | TV |