**Evaluation Marché Mwesso et Kashuga – Goma - RDC**

**Guide Entretien Focus Group Femmes et Hommes**

Précisez la date et la Localité

Précisez Focus Group Femmes ou Hommes

Nombre de Participant(e)s

1. Quelles sont vos principales sources de revenus ?

2. Quelles sont les aliments de base les plus consommés ?

3. Quels types de denrées alimentaires les déplacés internes, retournés et refugiés ont le plus besoin ?

4. Quels sont les articles essentiels dont les déplacés internes, retournés et refugiés ont le plus besoin ?

5. Quelle appréciation faîtes-vous de la disponibilité des vivres et des articles essentiels dans le marché de votre localité ?

6. Quels sont les produits fortement demandés qui sont peu disponibles actuellement ?

7. Quelle est votre appréciation des prix des denrées alimentaires actuellement comparativement à l’année passée à la même période ?

8. Comment jugez-vous en général les prix actuels des articles essentiels comparativement à la même période de l’année passée

9. Quelle est votre appréciation générale de l’état des routes d’accès aux marchés ?

10. Quelles est votre appréciation du niveau de sécurité sur les routes d’accès aux marchés de la zone ?

11. Si on donnait de l’argent aux déplacés internes, retournés et refugiés pour l’achat de produits alimentaires, quels produits vont-ils acheter en priorité ?

12. Si on donnait de l’argent aux déplacés internes, retournés et refugiés, pour l’achat d’articles essentiels, quels articles vont-ils acheter en priorité ?

13. Ou achetez-vous habituellement vos vivres et articles non alimentaires (paysans/producteurs locaux, boutique du village, marché du village, marché de village environnant, etc.) ?

14. Les déplacés internes, retournés et refugiés ont-ils bénéficié une assistance du gouvernement ? Si OUI, sous quelle forme ?

15. Les déplacés internes, retournés et refugiés de votre localité ont-ils reçu une assistance d’autres organisations humanitaires ? Si OUI, quelle sorte d’assistance ? Quand ? De quelles organisations ?

16. Quelle forme et modalité d’assistance préférez-vous (distribution en nature, cash, coupons) ?

17. Si Cash, quelle modalité de transfert préférez-vous (distribution manuelle, mobile money, institution financières) ?

18. Si Coupons, quel type de programme de coupons préférez-vous (foires, boutiques) ?