FEUILLE DE TRAVAIL 1: MATRICE D´IDENTIFICATION DES SOURCES DE DONNÉES POUR LES MARCHÉS SOUS SURVEILLANCE.

Au cours de l´étape 3, vous avez sélectionné quels seront les marchés qui seront surveillés. La partie suivante de l´étape sera de déterminer quels seront les marchés ou vous pourrez utiliser des données secondaires et quels seront les marchés ou vous aurez besoin de collecter des données primaires. Utilisez un tableau comme celui a continuation pour noter les différents types de données que vous utiliserez en fonction des différents marchés. La colonne de gauche doit contenir les noms des marchés actuels. Les cases vous montreront de quel type de marché il s´agit et quelles seront les données qui y seront collectées. Les textes grisés vous montrent un exemple de comment se verra le tableau une fois complétés.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Marché Central** | **Approvisionnement Régional** | **Intervention** | **Comparaison** | **Source**  **(pour les achats LRP)** |
| **Capitale Nationale** | * *Données Secondaires: Globalement Accessible* |  |  |  |  |
| **Capitale Régionale** |  | * *Données Secondaires: Globalement Accessible* |  |  |  |
| **Quartier 1: Capitale** |  | * *Données Secondaires: Accessible Localement* |  |  |  |
| **Quartier 2: Capital** |  |  |  | * *Données Secondaires: Accessible Localement (maïs, haricot)* * *Données Primaires: Énumérateurs (millet)* |  |
| **Quartier 3: Capital** |  |  |  |  | * *Données Secondaires: Accessible Localement* |
| **Village 1** |  |  | * *Données Primaires: Énumérateurs* |  |  |
| **Village 2** |  |  | * *Données Primaires: Énumérateurs* |  |  |
| **Village 3** |  |  | * *Données Primaires: Énumérateurs* |  |  |
| **Village 4** |  |  | * *Données Primaires: Énumérateurs* |  |  |
| **Village 5** |  |  |  | * *Données Primaires : Collecte a distance* |  |
| **Village 6** |  |  |  | * *Données Primaires : Collecte a distance* |  |

Notez que les données secondaires peuvent ne pas être disponibles pour tous vos produits sélectionnés dans chaque marché et vous pouvez avoir besoin de combiner la collecte de données primaires et secondaires sur certains marchés (par exemple, la capitale du quartier 2 dans l'exemple ci-dessus). Efforcez-vous de faire correspondre votre méthodologie de collecte de données avec celle de la source de données secondaire autant que possible (reportez-vous à la section 3.4 dans le manuel pour des conseils spécifiques concernant une telle situation).