**HOJA DE TRABAJO 4: PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA CON INFORMANTES CLAVE**

Antes de ir a hablar con informantes clave, revise fuentes de noticias locales para averiguar si ha habido algún evento o cambios importantes en el área que puedan estar afectando los precios de los alimentos. Muchas cosas pueden afectar los precios de los alimentos, por ejemplo: patrones climáticos anormales en el área o en otra parte donde se producen los alimentos (sequía, precipitaciones superiores a lo normal, etc.), nuevas políticas o la reciente aplicación de reglamentos que estén afectando los alimentos, cambios repentinos a la infraestructura de transporte, huelga de trabajadores portuarios afectando las importaciones de alimentos, cambios en la oferta o demanda, entre otros.

Los informantes clave pueden ser los jefes o encargados del mercado, comerciantes conocedores, funcionarios del gobierno local o líderes comunitarios.

Las preguntas sugeridas para investigar cada tema se incluyen a continuación. Es posible que no todas las preguntas sean necesarias, dependiendo de la situación.

**5.1 Intervención** (observación al analista: Tenga cuidado de no hacer preguntas que induzcan al entrevistado (a) en cuanto a la forma que debe responder. Observe si los cambios se deben al momento de la intervención y a los productos involucrados)

* + ¿Desde cuándo ha notado cambios en el mercado comparado con lo normal?
  + ¿Cuáles han sido estos cambios?

***¿Qué está buscando?*** *Sin hacer preguntas que induzcan a un informante clave a responder de forma que atribuya los cambios en los precios en la intervención, usted está buscando si el momento de la intervención tiene algo que ver con los cambios en los precios.*

**5.3 Perturbaciones de la Oferta**

* ¿Ha habido eventos recientes afectando los niveles de abastecimiento de alimentos en el mercado? ¿Qué productos han sido afectados?
* ¿Han cambiado los niveles de producción de [producto específico] de lo que se considera como normal durante este tiempo del año?
* ¿Ha habido alguna interrupción en la cadena de suministro para los alimentos que vienen a este mercado?
* ¿Ha cambiado el número de los comerciantes operando en/o supliendo este mercado?

***¿Qué está buscando?*** *Las respuestas a estas preguntas deben darle información si ha habido cambios repentinos en la oferta/disponibilidad del producto (s) en cuestión, causando cambios en los precios.*

**5.4 Perturbaciones de la demanda**

* ¿Ha habido eventos recientes que han afectado los niveles de la demanda de alimentos en este mercado? (Indagar sobre: **mayor** demanda debido al aumento repentino de la población, mala cosecha local, aumento en los precios de los productos substitutos O una **menor** demanda debido a la dificultad en acceder al mercado, conflicto, emigración o pérdida de medios de vida/ingreso.)
* Si la demanda ha aumentado, ¿los comerciantes piensan que pueden aumentar su abastecimiento para satisfacer el aumento de la demanda?

***¿Qué está buscando?*** *Las respuestas a estas preguntas deberían darle información si ha habido cambios repentinos en la demanda del producto (s) en cuestión, causando cambios en los precios y si los actores involucrados en el mercado podrán satisfacer el cambio en la demanda.*

**5.5 Capacidad/acciones del comerciante**

* Acciones: competencia entre los comerciantes (dirigida al encargado/jefe del mercado*, no necesariamente dirigido a los comerciantes*)
  + ¿Ha habido algún cambio en el número de los comerciantes supliendo u operando en este mercado? *(la reducción en el número de los comerciantes podría facilitar que exista una colusión)*
  + ¿Usted tiene conocimiento de que los comerciantes se hayan puesto de acuerdo para fijar precios para el [producto específico]?
* Capacidad del Comerciante (*dirigida a los comerciantes del producto en cuestión*)
  + ¿Ha cambiado su acceso al crédito o a capital en tal forma que ha afectado la cantidad de producto que usted puede traer al mercado?
  + ¿Ha habido algunos otros cambios en sus operaciones que han afectado su capacidad para hacer negocios?
* Volúmenes de venta *(dirigida a los comerciantes para evaluar si la demanda ha cambiado)*
  + ¿Han cambiado sus volúmenes de venta recientemente? ¿qué cree usted que ha causado algún cambio en los volúmenes de sus ventas?

***¿Qué está buscando?*** *Estas preguntas le deberían ayudar a determinar si los comerciantes están confabulando para fijar precios y si tienen la capacidad de satisfacer la demanda del mercado.*

**5.7 Políticas**

* ¿Este mercado ha sido afectado por alguna nueva política que haya cambiado la oferta, aumentado los precios, alterado reglamentos, etc.?
* Para los comerciantes: ¿Sus existencias o cadena de suministro ha sido afectada por esta política? ¿es ahora más difícil obtener o mantener las existencias?

***¿Qué está buscando?*** *Usted está**tratando de investigar si ha habido algún cambio en los* reglamentos u  *otras políticas que hayan afectado a los comerciantes, cadenas de suministros, etc.*

**5.8 Tasas de inflación**

* ¿Cómo la tasa de inflación ha cambiado últimamente?
* ¿La tasa de inflación ha tenido un efecto en los precios de los alimentos en este mercado?
* ¿Son los cambios de precios de acuerdo con las tasa de inflación nacional?

***¿Qué está buscando?*** *Investigue si los infamantes clave atribuyen cualquier cambio en los precios en el mercado a las tasas de inflación general en el país.*

**5.9 Tasas de cambio de moneda**

* ¿Ha cambiado la tasa de cambio significativamente en los últimos {seis meses}?
* ¿Los cambios en las tasas de cambio han estado afectando los precios de los alimentos en este mercado?

***¿Qué está buscando?*** *Estas preguntas deberían informar si los entrevistados consideran que la tasa de cambio es un factor en los precios cambiantes.*

**5.10 Precios del combustible**

* ¿Los cambios recientes en los precios del combustible han afectado los precios de los alimentos en este mercado?

***¿Qué está buscando?*** *Es posible que los informantes clave puedan estimar si los incrementos y reducciones en el precio del combustible han alterado los precios en el mercado en cuestión.*