HOJA DE TRABAJO 1: IDENTIFICACIÓN DE FUENTES DE DATOS EN LA MATRIZ DE MONITOREO DE MERCADO

En el Paso 3, usted ha seleccionado qué mercados serán monitoreados. La siguiente parte del paso es determinar para qué mercados puede utilizar datos secundarios y para qué mercados tendrá que recopilar datos primarios. Utilice una tabla como la incluida a continuación para anotar qué tipo de datos utilizará de cada mercado. La primera columna de la izquierda debe llevar los nombres reales de los mercados. Las celdas le mostrarán qué tipo de mercado es y cómo se recopilarán los datos. El texto en gris muestra un ejemplo de cómo se vería una tabla completa.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mercado Central** | **Abastecimiento Regional**  | **Intervención** | **Comparación**  | **Origen (para compras locales/regionales)** |
| **Capital Nacional** | * *Datos Secundarios: Accesible Globalmente*
 |  |  |  |  |
| **Capital Regional** |  | * *Datos Secundarios: Accesible Globalmente*
 |  |  |  |
| **Distrito 1: Capital** |  | * *Datos Secundarios: Accesible Localmente*
 |  |  |  |
| **Distrito 2: Capital** |  |  |  | * *Datos Secundarios: Accesible Localmente (maíz, frijol)*
* *Datos Primarios: entrevistadores (mijo)*
 |  |
| **Distrito 3: Capital** |  |  |  |  | * *Datos Secundarios: Accesible Localmente*
 |
| **Comunidad 1** |  |  | * *Datos Primarios: Entrevistadores*
 |  |  |
| **Comunidad 2** |  |  | * *Datos Primarios: Entrevistadores*
 |  |  |
| **Comunidad 3** |  |  | * *Datos Primarios: Entrevistadores*
 |  |  |
| **Comunidad 4** |  |  | * *Datos Primarios: Entrevistadores*
 |  |  |
| **Comunidad 5** |  |  |  | * *Datos Primarios: Recopilación a Distancia*
 |  |
| **Comunidad 6** |  |  |  | * *Datos Primarios: Recopilación a Distancia*
 |  |

Observe que es posible que los datos secundarios no estén disponibles para todos los productos que usted seleccionó en cada mercado y es probable que usted tenga que combinar la recopilación de datos primarios con datos secundarios en ciertos mercados (Ej. Capital del Distrito 2 en el ejemplo de arriba). Procure que su metodología de recopilación de datos coincida con la fuente de los datos secundarios tanto como sea posible (refiérase a la sección 3.4 del Manual MARKit donde encontrará una recomendación específica ante esa situación.